



**CENTRO DE CULTURA  
EMPRENDEDORA**

## **Trayecto de formación en DESARROLLO EMPRENDEDOR**

### **FUNDAMENTACIÓN**

En las últimas décadas, la Universidad Nacional de Río Cuarto ha ido acrecentado y complejizando sus funciones. A la misión de docencia e investigación, se le ha sumado la de contribuir al desarrollo socioeconómico de su entorno y con ello aparece un factor que es clave para el desarrollo de una región: el Emprendedorismo.

Se puede afirmar que la generación de nuevos emprendimientos productivos, sociales y culturales tiene un efecto multiplicador en la economía regional a través de la generación de empleo, la innovación tecnológica y el mayor desarrollo económico y social. Es así, que la Universidad puede contribuir al desarrollo emprendedor no sólo a través del significativo rol que tiene en el intercambio y transferencia de conocimiento, sino también convirtiéndose en un actor importante en el desarrollo local y regional, vinculando y relacionando el sector público con el sector empresarial, para poder resolver los problemas que enfrenta la sociedad en la que está inserta.

En este marco, las universidades han tomado un mayor compromiso en el desarrollo de habilidades, competencias y

comportamientos emprendedores para estudiantes, graduados y toda persona que lo requiera. Muchas instituciones de educación superior han iniciado distintos programas, proyectos o experiencias tendientes a fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas, ya sea a través de programas de capacitación, la modificación del currículo en las distintas áreas disciplinares y hasta la instalación de incubadoras de empresas.

De esta forma, la Universidad se convierte en una referencia primordial para atender las demandas e inquietudes de aquellos jóvenes universitarios que manifiesten interés por generar proyectos productivos, poner en marcha unidades de gestión cultural o emprendimientos colectivos como cooperativas u ONG; sino que también, debería ser un espacio que dé respuesta a las demandas del contexto, a la necesidad de promover profesionales emprendedores capaces de resolver problemas concretos que nuestra ciudad y región están requiriendo.

Frente a este escenario, y en consonancia con el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la UNRC, desde el Centro para la Cultura Emprendedora (CCE) se presenta un trayecto de formación (RES.CS.297/17), que certifica la incorporación de competencias y herramientas para emprender. Se desarrollarán un conjunto de módulos de formación básica en temas inherentes al emprendedor, también se incorporarán módulos de formación actitudinal del emprendedor y, de manera transversal a todo el trayecto, se incorporarán las dimensiones sociales y ambientales que el emprendedor debe tener en cuenta al llevar adelante un proyecto.

El trayecto comprende dos años de duración y, al finalizar el cursado, se podrá acreditar la formación suplementaria en el certificado analítico final de la carrera (RES.CS.968/17), esto le permitirá al egresado enriquecer el perfil profesional que la formación de grado le otorga.

## **ANTECEDENTES**

Desde el año 2002 nuestra Universidad, a través de la Secretaría de Extensión y Desarrollo, ha trabajado en la temática del Emprendedorismo. En aquella oportunidad, se creó un Programa llamado "Nuevos emprendedores para nuevas empresas competitivas", llevado adelante por un equipo interdisciplinario de docentes, con el objeto de motivar la cultura emprendedora no sólo en el ámbito de la Universidad sino también de la región. Se trabajaban aspectos relacionados con la motivación emprendedora, aspectos contables, organizativos y económicos financieros, elementos necesarios a la hora de poder llevar adelante una idea proyecto.

En años posteriores y hasta la actualidad, las actividades relacionadas al emprendedorismo se desarrollaron en el ámbito de la Oficina de Vinculación Tecnológica de la Secretaría de Extensión y Desarrollo de la UNRC. Dentro de los antecedentes más relevantes en la temática se pueden mencionar los siguientes:

- Participación en la elaboración de la propuesta "Programa de formación en gestión e innovación tecnológica para la región centro-oeste de la República Argentina", presentada en la Convocatoria GTec 2008 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación.
- Constitución del Cluster Tecnológico Río Cuarto de nuestra ciudad. A través de la Oficina de Vinculación Tecnológica, la UNRC reunió a las empresas, constituyó el cluster y gestionaron proyectos financiados por los Ministerios Nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva y de Educación, así como el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.
- Participación en la elaboración de Estudios de Mercado y Planes de Negocios de 9 Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT Start Up)
- Evaluación de más de 70 proyectos productivos pertenecientes a la región centro-oeste del país, en

el marco del Programa "Capital Semilla", de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPyMEyDR). Posterior administración de los proyectos aprobados (40) y capacitación y seguimiento a los emprendedores.

- Visitas institucionales y de estudio, financiadas por diferentes entidades extranjeras, a 20 entidades públicas, privadas y consorcios relacionados con la transferencia y vinculación tecnológica, apoyo y capacitación a emprendedores en Italia en los años de 2008, 2010 y 2013.
- Siete convenios firmados con diferentes entidades italianas para dictar cursos de formación gratuitos para jóvenes. En total se dictaron 520 horas de cursos de capacitación en diferentes temáticas relacionadas al desarrollo territorial, emprendimientos productivos, empresas de base tecnológica, formación de emprendedores y diseño industrial.
- Dictado en Río Cuarto y la región, de numerosos talleres de elaboración de planes de negocio destinado a jóvenes emprendedores.
- Participación del proyecto de Formación de Jóvenes Emprendedores (G.I.V.A.) en donde, con financiamiento de entidades extranjeras, se dictaron en total 240 hs de capacitación a jóvenes emprendedores en dos sedes, sobre la elaboración de planes de negocio. En este mismo marco se generaron visitas de estudio a empresas y entidades de apoyo al emprendedorismo en la provincia de Vicenza (Italia).
- Lanzamiento de una convocatoria, en el marco del Programa de Graduados, para brindar asistencia técnica a estudiantes avanzados y graduados, en el armado de proyectos vinculados con unidades productivas, comerciales y de servicio. En esa oportunidad, con encuentros presenciales, pero principalmente con un esquema de educación a distancia con tutoría, se orientaba a los emprendedores paso a paso en la

planificación de su emprendimiento, desde el análisis de factibilidad previo, hasta la proyección de su ejecución.

- Centro de Cultura Emprendedora (CCE): en agosto de 2016 y en conjunto con la Sec. de Extensión, Sec. de Planeamiento y Relaciones Institucionales y la Sec. De Economía, se crea el Centro para la Cultura Emprendedora (Res. C. S. 289/16), espacio donde se busca dirigir y orientar en forma coherente los procesos de intervención que se desarrollan en el ámbito de la Universidad referente al emprendedorismo, surge de la idea de centralizar en un marco institucional todas las actividades, colectivas como individuales, que se estén ejecutando con relación a la temática. En esta línea, las principales acciones a desarrollar por el CCE serian: 1) Formación y sensibilización en el tema emprendedorismo, 2) Asesoramiento y asistencia en la formulación de ideas-proyectos, 3) Articulación con el Estado municipal, provincial y nacional, universidades, institutos de investigación y desarrollo, sector empresarial, etc.
- Catedra Pyme 2016-2017: la Universidad Nacional de Río Cuarto, a través del Centro de Cultura Emprendedora (Res. C. S. N°289); junto con la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, desarrollarán doce (12) módulos de capacitación presencial gratuito para pymes y emprendedores.
- Ecosistema Emprendedor: la UNRC a través del Centro de Cultura Emprendedora, forma parte el Ecosistema Emprendedor Río Cuarto (EERC), que es la representación del conjunto de instituciones que participan en los procesos de creación y desarrollo de nuevas empresas. Articula acciones entre todos los actores para estimular y potenciar el espíritu emprendedor en Río Cuarto y región con el objetivo de mejorar el bienestar social y desarrollo de las personas a través de la generación de actividad económica sustentable y empleo genuino.

- Presupuesto Participativo = Emprender en los barrios: en el marco del Presupuesto Participativo lanzado en 2017 por la municipalidad de Río Cuarto, un grupo de estudiantes de la UNRC propone para la zona Centro de Río Cuarto realizar capacitación y asesoramiento integral para todos los vecinos que deseen emprender proyectos productivos, poner en marcha unidades de negocios o emprendimientos de diversos tipos. Se articula entre la UNRC, a cargo del CCE, y la Municipalidad de Río Cuarto para fomentar habilidades y actitudes emprendedoras con los vecinos, canalizar las inquietudes que ellos tengan, compartir experiencias y tejer redes productivas.
- Programa provincial Jóvenes del Centenario "A 100 años de la Reforma Universitaria". Tiene como finalidad impulsar la inserción laboral de los jóvenes cordobeses a través del fomento de una política pública que favorezca su desarrollo personal y académico, permitiéndoles contar con las herramientas, habilidades y capacidades necesarias para generar autoempleo y emprender la propia.  
En ese marco, estudiantes de la UNRC apoyados por la UVT de la UNRC lograron apoyo en la línea EMPRENDIUN (dos proyectos aprobados) y en la línea de Créditos de Apoyo al joven emprendedor (cuatro proyectos aprobados).
- Fondo Tecnológico Córdoba: Esta convocatoria promueve el desarrollo de proyectos de media/alta intensidad científico tecnológica articulados entre el sector científico/tecnológico y el sector productivo de la provincia. Tiene como objetivo general desarrollar acciones para promover las fases iniciales del proceso de innovación tecnológica, para la mejora de la competitividad de las actividades productivas y de servicios de la Provincia de Córdoba basadas en la gestión del conocimiento científico tecnológico. En la edición 2017 la UVT de la UNRC presentó 7 proyectos y en el 2018 su duplicó esa cantidad, siendo de las instituciones de la provincia que mayor cantidad de presentaciones realizó.
- Proyectos de Estímulo a la Vocación Emprededora (PEVE): Esta convocatoria, propia de la UNRC, tiene como propósito principal crear un instrumento (proyectos PEVE y becas EVE) que permita articular la

docencia con la investigación y con el desarrollo de nuevos productos o procedimientos que contribuyan a la construcción de potenciales emprendimientos con impacto local/regional. Asimismo, intenta alcanzar ese propósito dando un lugar protagónico al estudiante universitario del presente, que posee nuevas inquietudes, fortaleciendo su proceso de formación estimulando su vocación emprendedora. En el año 2017 se implementó la primera edición de esta iniciativa inédita en el país, con un total de 14 proyectos financiados que incluyeron 27 becarios rentados.

## **OBJETIVOS GENERALES**

Dada la relevancia que tiene la educación pública y gratuita en el rol de promover el desarrollo territorial, nuestro objetivo como Universidad es aportar formación integral a estudiantes y graduados en habilidades y competencias para emprender.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Interacción teórico-práctica en un contexto situacional que promueva la construcción de:

- Competencias = formación teórica en gestión de proyectos.
- Habilidades = desarrollo practico en base a la resolución de casos reales.
- Actitudes = predisposición del alumno a emprender.

## **PROPUESTA DE TEMARIOS**

Se presentan diez (10) módulos en total, donde cuatro (4) de ellos son troncales y de cursado obligatorio, más seis (6) módulos optativos a elección del estudiante.

El objetivo es que el estudiante curse un eje troncal donde se plasme la visión de emprendedor sensibilizado con el desarrollo territorial y su ámbito de acción. Luego, con los módulos optativos, el alumno puede acceder a conocimientos y capacidades novedosas que no se incorporan en la formación de grado.

## **Consideraciones generales acerca de los bloques y módulos propuestos**

Este trayecto se enmarca en un proceso de formación suplementaria, de allí que se proponga una carga horaria reducida y distribuida de modo que no interfiera significativamente en el cursado de la carrera de grado.

El primer módulo es de carácter introductorio y obligatorio, puesto que implica la presentación de la visión de emprendimiento que se tiene desde la UNRC. Este módulo, más el primer bloque comprenden los cuatro módulos del primer año.

Ese primer bloque atiende a las metodologías más actuales para el desarrollo de las competencias emprendedoras y son temas que normalmente no se encuentran en los currículos de grado, independientemente de la carrera de que se trate.

Luego está el segundo bloque que aborda temáticas más tradicionales y que probablemente estén contenidas total o parcialmente dentro de algunas carreras, pero que sin embargo son muy importantes a la hora de trabajar en un proyecto de emprendimiento.

Por último, está el tercer bloque que es más de perfil, en el sentido que utiliza instrumentos que fueron presentados en los módulos previos, pero con un enfoque que abarca especialmente la dimensión social y ambiental de un emprendimiento, dentro de un contexto de desarrollo territorial.

### **MÓDULO INTRODUCTORIO**

#### **MODULO 1: Enfoque y Dimensiones del Emprendedorismo**

- Conceptos de Emprendedor
- Definiciones de Emprendedorismo
- Proceso Emprendedor
- Introducción Modelo Canvas

## **BLOQUE 1: DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS**

### **MODULO 2: Oportunidades de Negocio**

- Idea de Negocio
- Oportunidades de negocio
- Validación de la Oportunidad
- La creatividad para la generación, transferir y capturar valor

### **MODULO 3: Modelos de Negocios**

- Modelo Canvas
- Modelos de Negocios
- Del producto al negocio
- Métricas

### **MODULO 4: Design Thinking**

- Proceso de pensamiento de diseño en los negocios
- Validación de Mercado
- Prototipado de Producto o Servicio
- Aprender del mercado y desarrollar con el mercado

## **BLOQUE 2: HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER**

### **MODULO 5: Comunicación y Ventas**

- Misión y visión
- FODA ampliado
- Segmentación de Demanda Potencial
- Definición de Cliente Objetivo
- Marketing Estratégico
- Técnicas de Recolección de Información
- Métricas

### **MODULO 6: Análisis de Costos e indicadores**

- Costos Fijos y Costos Variables
- Punto de Equilibrio
- Determinación de Precio y Margen de Contribución
- Escala e inversión inicial

### **MODULO 7: Herramientas Financieras**

- Capacidad Técnica de Producción
- Flujo de Fondos y Proyección
- Riesgo y Análisis de sensibilidad
- Financiación de Proyectos / Crowdfunding
- Incubadoras / Aceleradoras

### **MODULO 8: Aspectos Contables y Legales de un Emprendimiento**

- Aspectos contables de un emprendimiento.
- Formas jurídicas, ventajas y desventajas
- Aspectos impositivos y laborales
- Contratos básicos en un emprendimiento
- Cómo salir de un negocio

### **BLOQUE 3: Impacto, innovación y tipologías de emprendimientos**

### **MODULO 9: Impacto del Emprendimiento**

- Generación de empresas y desarrollo de un territorio
- Dimensiones Sociales, Ambientales y Económicas
- Estrategia de Desarrollo Ambiental y Social
- Evaluación de Impacto Social, Ambiental y Económico
- Métricas

### **MODULO 10: Innovación Social y Economía Solidaria**

- Innovación Social, herramientas y métodos.
- Economía solidaria
- Modelos de negocios inclusivos
- CANVAS y Design Thinking aplicados a la innovación social

## **ADMISIÓN**

La admisión en el trayecto tiene como requisito, ser graduado o estudiante con al menos el 20% de las materias

aprobadas de la carrera de grado de menor cantidad de materias en la cual el estudiante esta inscripto.

## **METODOLOGIA**

Las clases se impartirán en formato teórico - practica, donde el estudiante aplicara los conocimientos impartidos en cada modulo sobre su propia idea/proyecto. Esta metodología busca poner al alumno en una situación de análisis real.

El trayecto comprende una duración de dos (2) años. Se dictarán diez (10) módulos, donde cursando 8 (ocho) de ellos se completa el trayecto. Se impartirán dos (2) módulos por cuatrimestre. Cada modulo tiene una duración de veinte (20) horas, de las cuales doce (12) horas son clases presenciales y/o de consultas y las ocho (8) horas restantes son No presenciales.

<b>CARGA HORARIA x MODULO 20 HS</b>	
PRESENCIAL	12 HS.
NO PRESENCIAL	8 HS.

## **EVALUACION**

El alumno debe completar el cursado de ocho (8) módulos y aprobar la correspondiente evaluación. Se evaluarán procesos y resultados sobre el trabajo empírico de una idea/proyecto real que el estudiante presenta.

Por cada contenido teórico impartido por el profesor responsable se establecen los elementos que debe incorporar el estudiante, a través de un proceso de autoevaluación, el estudiante debe incorporar esos elementos a la idea/proyecto presentada.

## **CERTIFICACION**

Cumpliendo el trayecto propuesto para la aprobación del mismo, el estudiante debe solicitar que en el certificado analítico final se acredite el mismo como una actividad suplementaria y será parte de la formación que

ofrece la UNRC, enriqueciendo el perfil profesional de su carrera de grado.

\*\*\*